# INFORMACIÓN DE NEGOCIO:

## RETO

El Banco del País es uno de los bancos más importante de tu país. Es una institución de muchos años y actualmente está pasando por un proceso de transformación digital. Como parte de este proceso, han implementado un área de innovación que quiere llegar de una mejor manera a los usuarios más jóvenes. Por lo que, inspirados en Nequi, Nubank y Simplese han propuesto crear un banco 100% digital dirigido para millenials. Es tu primera semana en la empresa y te han pedido que te encargues de esa investigación.

## PRE INVESTIGACIÓN

### BANCO:

Un banco es una empresa financiera que se encarga de captar recursos en la forma de depósitos, y prestar dinero, así como la prestación de servicios financieros.

### TRANSFORMACION DIGITAL:

La transformación digital son las nuevas oportunidades de estrategia de negocios que surgen gracias a la aparición de las tecnologías. Así mismo, este cambio no es sólo tecnológico sino que lleva consigo nuevas aptitudes tanto en las personas físicas así como en la reinvención de organizaciones que afectan al mercado global tradicional. No está enfocada a la tecnología utilizada sino en utilizarla para lograr los objetivos marcados. La transformación digital irá ligada con los objetivos y estrategias empresariales.

Ventajas:

• Genera experiencias nuevas al cliente

• Mejora la eficiencia operativa

• Generar nuevas fuentes de ingresos

• Capacidad de respuesta rápida ante los cambios en el mercado

• Crear una ventaja competitiva para la organización.

• Impulsa la cultura de la innovación dentro de la organización.

• Mejora la colaboración interna.

• Profundiza el análisis de datos (Big Data

### ÁREA DE INNOVACIÓN:

Es un espacio protegido dentro de una organización al que se pueden llevar ideas para su evaluación y su comercialización. Una zona de innovación ofrece un espacio institucional en el que las ideas pueden crecer, con los recursos y la protección de la empresa hasta demostrar su valor.

### MILLENIALS:

Son personas que se adaptan fácil y rápidamente a los cambios, pues fueron testigos de muchos cambios ocurridos en menos de 20 años y ellos aprendieron a adaptarse. Es una generación caracterizada por la hiperconexión, la necesidad de auto expresarse, la realidad financiera, el interés por la salud, la inmediatez y la búsqueda de experiencias entre otras cosas.

### NEOBANCOS Y FINTECH:

Fintech:

Empezando por la etimología, el vocablo Fintech se trata de un término compuesto procedente del inglés y que sale de unir la primera sílaba de las palabras Finance y Technology,  y que por lo tanto aglutina y define a todas aquellas empresas de servicios financieros que se sirven de las últimas novedades tecnológicas para brindar productos y servicios financieros innovadores.

La palabra fintech, por lo tanto, define a aquellos servicios financieros que facilitan nuestra vida cotidiana gracias a la disrupción tecnológica, englobando prestaciones como la banca digital, los créditos online, el cambio de divisas a través de la red o los pagos online. En definitiva, a aquellos productos o servicios que ponen en común la tecnología y el dinero.

Neobanco:

Los neobancos pueden ser de dos tipos: los que desarrollan su software sobre la infraestructura de un banco ya existente, que ya cuenta con su licencia correspondiente, para que éste custodie el dinero mientras ellos se centran en la experiencia de usuario. De este tipo encontramos tanto neobancos lanzados por bancos tradicionales como empresas completamente independientes que colaboran con entidades financieras.

El segundo tipo son los neobancos que se crean desde cero, que construyen nuevas infraestructuras tecnológicas y que necesitan obtener licencias bancarias para operar (un trámite que suele ser complejo y costoso).

### INFORMACIÓN ADICIONAL:

Transformación digital BCP:

<http://digitalmentebcp.com/novedades/Digitalmente-la-apuesta-digital-del-BCP.html>

<https://tecno.americaeconomia.com/articulos/gerente-central-de-transformacion-digital-y-banca-minorista-del-bcp-el-que-no-se-sube-la>

<http://semanaeconomica.com/article/mercados-y-finanzas/banca-y-finanzas/240868-bcp-emprendimos-una-transformacion-digital-y-cultural-al-mismo-tiempo/>

Transformación digital BBVA:

<https://www.bbva.com/es/bbva-continental-primer-caso-transformacion-digital-empresa-peruana/>

<https://www.bbva.com/es/informacion-corporativa/la-transformacion-bbva/>

<https://elcomercio.pe/economia/dia-1/hoy-vivo-obsesionado-ratio-eficiencia-noticia-467822>

## BUSINESS CANVAS MODEL

jfkfkyh

## STAKEHOLDERS

* CEO
* Gerente de Riesgos
* Gerente de Marketing
* Gerente de RRHH
* Gerente de IT
* Front-end developer
* Back-end developer
* Regulador estatal SBS
* Visual designer
* Community Manager
* Jefe de ventas
* Jefe de innovación
* Auditor

## KICK OFF

¿Qué les preguntarías a los presentes?

### JEFE DE VENTAS:

* ¿Qué producto es el de mayor venta o aceptación en el público?
* ¿Qué producto debemos priorizar?
* ¿Cuáles son los reclamos más frecuentes respecto a esos productos?
* ¿Cuál es el % de clientes nuevos el último año?
* ¿Cuál es el % de clientes perdidos el último año?

### REGULADOR ESTATAL SBS

* ¿Cuáles son las limitaciones que tenemos para hacer pagos, transferir dinero sin una cuenta, girar cheques, girar remesas hacia/desde el extranjero?

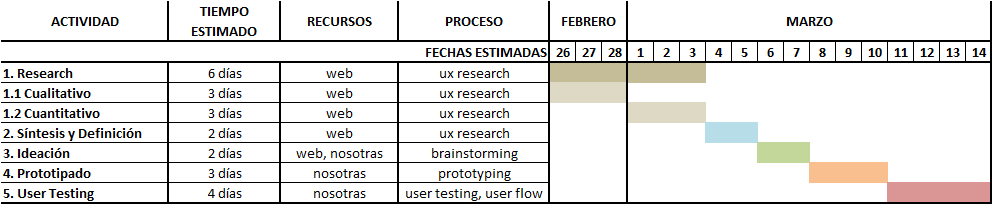
### JEFE DE INNOVACIÓN

* ¿Qué tan dispuestos al cambio estamos?¿Hay barreras que tenemos que romper dentro de la coorporación?
* ¿Qué producto ya tenemos totalmente/parcialmente digitalizado?
* ¿Cuál ha sido la aceptación de los productos digitalizados?
* ¿% de clientes obtenidos a través de la digitalización?
* ¿Qué esperan del producto “Banca Digital para millenials”?

### GERENTE DE MARKETING

* ¿Se ha implementado alguna estrategia para que la aceptación de los productos digitales sea mejor en los últimos 06 meses?
* ¿Cuál es el plan a seguir para captar mayor número de clientes con la nueva banca digital?

## PLAN PROPUESTO DE INVESTIGACION

****

# PROCESO UX

### INVESTIGACIÓN

Entrevistas

-Usuarios

-Stakeholders

Benchmark:

### SÍNTESIS

Afinity Map:

User Persona:

Problem statement:

HMW:

What if:

Journey maps:

### IDEACIÓN

Feature list:

Priorización:

MPV:

Storyboard:

User flow:

### PROTOTIPADO

Paper Prototype:

Prototipo de alta fidelidad:

### TESTING